

PRESSEMITTEILUNG

Darf der das? Gourmet Connection unterstützt gemeinsam mit Fachanwalt Hoteliers, Gastronomen und Händler

Selten waren Gastronomie, Hotellerie und Einzelhandel so gebeutelt wie in den letzten 16 Monaten, inzwischen hängt der Fortbestand zahlloser Betriebe am seidenen Faden. Da schadet jede schlechte Bewertung in einem Online-Portal, jeder falsch wiedergegebene Fakt in einem Restaurantführer doppelt und dreifach. Deshalb stellt Gourmet Connection in Zusammenarbeit mit einem Fachanwalt ab sofort die wichtigsten Rechts-Fakten rund um relevante Branchenthemen in Form einer kostenlosen Interview-Serie zur Verfügung.

Frankfurt am Main, Juni 2021. Eine auf Kulinarik spezialisierte Kommunikationsagentur, die sich mit einem Fachanwalt zusammentut? „Auf den ersten Blick in der Tat etwas ungewöhnlich“, sagt Gründerin und Inhaberin Susanne Drexler. „Aber unsere Branche erlebt gerade eine Krise bisher nicht gekannten Ausmaßes, da wollen wir helfen, wo wir können. Und da wir uns ohnehin intensiv von Alexander Setzer-Rubruck beraten lassen, wann immer es um die Interessen unserer Kunden und deren Schutz geht, haben wir beschlossen, dass die gesamte Branche möglichst stark von diesem Fachwissen profitieren soll.“ Rechtsanwalt Setzer-Rubruck ist seit mehr als 25 Jahren auf Urheber- und Medienrecht und gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert. „Ich behandle tagtäglich Fragestellungen, die für Unternehmer aus allen Bereichen relevant sind. Man muss sich als Gastronom, Hotelier oder Händler viele Dinge nicht gefallen lassen, und ich freue mich, in Zusammenarbeit mit Gourmet Connection zu unterstützen, wo ich kann.“

Themen, die uns alle bewegen

Gourmet Connection stellt den Medien in den kommenden Monaten Fachinformationen in Form einer mehrteiligen Interview-Serie kostenlos zur Verfügung. „Wir möchten, dass jeder Unternehmer das Wissen an die Hand

bekommt, das er braucht, um sich in diesen ohnehin schon herausfordernden Zeiten gegen Widrigkeiten zur Wehr zu setzen“, erklärt Susanne Drexler.

Die Serie behandelt Themen, die für alle Gastronomen, Hoteliers und Händler relevant sind: Gibt es eine Handhabe, gegen Corona-bedingte Auflagen vorzugehen? Wie weit reicht der Urheberrechtsschutz bei selbst kreierten Rezepten? Was ist zu tun, wenn ein Restaurant- oder Hotelguide falsche Angaben zu meinem Betrieb veröffentlicht? Wie gehe ich mit negativen Bewertungen in Online-Portalen um und unter welchen Voraussetzungen kann ich auf Löschung bestehen?

„Mit diesem Thema starten wir“, sagt Susanne Drexler. „Das Internet ist heutzutage voll von ‚Kritikern‘, einige legitim, sehr viele selbsternannt. Es gibt zahllose Menschen, die ein Restaurant, Hotel oder Produkt bewerten, und das sind nicht nur tatsächliche Gäste oder geschulte Konsumenten. Da ist es noch der best case, wenn jemand schlicht und ergreifend keine Ahnung hat und aus Unwissenheit etwas Falsches schreibt“, so die Agenturinhaberin. „Verbreitet jemand aus Boshaftigkeit Fehlinformationen oder will bewusst einem Mitbewerber schaden, kann das sehr schnell sehr ernst werden. Momentan geht es mehr denn je um Existenzen, und weil sich viele Konsumenten an Online-Bewertungen orientieren, ist die richtige Darstellung hier ein nicht zu unterschätzender Teil der Restart-Kampagne nach den zahlreichen Lockdowns.“ Aus diesem Grund ist es der Agentur Gourmet Connection so wichtig, die Ergebnisse der langfristigen Zusammenarbeit mit einem Fachanwalt einer möglichst breiten Masse zugänglich zu machen und dadurch so viel Hilfestellung zu geben, wie es geht.

Der Gourmet-Connection-Rechtsexperte

Der Mann, der Antworten auf die brennendsten Fragen von Gastronomen, Hoteliers und Händlern weiß, heißt Alexander Setzer-Rubruck. Nach dem Studium der Rechtswissenschaften in Berlin, Grenoble und Frankfurt arbeitete er seit über 25 Jahren spezialisierte Rechtsanwalt unter anderen am Lehrstuhl für in- und ausländisches Medienrecht in Frankfurt und beim ZDF in Mainz. Setzer-Rubruck ist auf Presse- und Äußerungsrecht einschließlich Bewertungen im Internet, Urheberrecht und Werbe- und Markenrecht spezialisiert.



Weitere Informationen finden Sie auf www.gourmet-connection.de und www.sr-legal.com



Von links nach rechts: Susanne Drexler (Fotocredit: Gourmet Connection GmbH), Alexander Setzer-Rubruck (Fotocredit: Holger Peters Fotografie); dieses und weiteres Bildmaterial schicken wir Ihnen gerne in druckfähiger Auflösung zu.

Gourmet Connection entwickelt seit der Gründung 2006 maßgeschneiderte Kommunikation und anspruchsvolle Konzepte für hochwertige nationale und internationale Kunden, Unternehmen und Produzenten aus den Bereichen Kulinarik, Genuss und Reise. 2014 kam Prime Connection hinzu, wo der Fokus auf den Themen Design, Lifestyle, Interior und Franchise liegt. Seit 2019 komplettiert Click Connection als Digitalagentur das Full-Service-Angebot, außerdem ist Gourmet Connection Gründer des internationalen Agenturnetzwerks World Gourmet Connection mit Partnern in zwölf Ländern. Für kleinere Unternehmen und Start-Ups bietet die Agentur mit PR Light ein Baukastensystem mit neun Modulen, aus denen Kunden individuelle Dienstleistungen wählen und frei miteinander kombinieren können. Im Dezember 2020 ging die erste Folge des Food&Beverage-Podcasts „Am Küchentisch“ der Frankfurter Agentur online.

Kontakt:

Gourmet Connection GmbH
Patricia Freyer
Telefon: + 49 (0) 69 - 2578128-15
p.freyer@gourmet-connection.de

Wenn Sie keine Mitteilungen mehr zu Gourmet Connection empfangen möchten, wenden Sie sich bitte an p.freyer@gourmet-connection.de.