

ETATMELDUNG

Frankfurter Agentur gründet exklusiven Köchezirkel für schottischen Label Rouge Lachs

Label Rouge steht für bedingungslose Qualität. Und der schottische Lachs, der mit dem begehrten Qualitätssiegel ausgezeichnet ist, gehört zu den besten Produkten weltweit. Die internationale Marketing- und Kommunikationsagentur Gourmet Connection hat jüngst den Etat für Label Rouge Scottish Salmon gewonnen und unterstützt das Unternehmen ab sofort in der Öffentlichkeitsarbeit; der Schwerpunkt liegt auf der Gastronomie.

Frankfurt, April 2023. Bei der Zusammenarbeit zwischen Label Rouge Scottish Salmon und Gourmet Connection stehen im ersten Schritt Profi-Köche im Mittelpunkt. So plant die Agentur unter anderem den Aufbau des Partnerschaftsprogramms „Label Rouge Scottish Salmon Circle“ mit Köchinnen und Köchen aus der Spitzen- und Sternegastronomie. In diesem Rahmen haben Partner wie Carmelo Greco, Nils Henkel, Philipp Vogel oder Mario Lohninger nicht nur die Gelegenheit, das Produkt in ihren eigenen Küchen zu testen, sondern auch vor Ort in Schottland die Aufzucht und Verarbeitung kennenzulernen. „Die fast 20-jährige Erfahrung der Agentur, ihre tiefe Verwurzelung in der Food-Szene und ihre Expertise in Sachen Premium-Produkte machen Gourmet Connection zum idealen Partner für uns“, sagt Cameron Sutherland von Scottish Quality Salmon.

Geschmack und Qualität im Fokus

„Mit seinem Anspruch und den Werten, die Label Rouge Scottish Salmon vertritt, passt das Unternehmen hervorragend in unser Kundenportfolio“, erklärt Susanne Drexler, Gründerin und Inhaberin der Frankfurter Marketing- und Kommunikationsagentur Gourmet Connection. „Wir freuen uns sehr darauf, dieses großartige Produkt auch beim Fachpublikum noch bekannter zu machen.“

Schottischer Lachs wird seit über 30 Jahren mit dem Gütesiegel ausgezeichnet und war das erste Erzeugnis außerhalb Frankreichs, das das prestigeträchtige Label erhielt. Kein Wunder, schließlich sind die kühlen, strömungsstarken Küstengewässer ideal, um vitale, kräftige Fische aufwachsen zu lassen. Das Qualitätssiegel zeichnet besonders hochwertige Lebensmittel aus, die strengen Kontrollen und Regularien unterliegen.

Über die Agentur

Als international tätige Marketing- und Kommunikationsagentur mit Sitz in Frankfurt hat sich Gourmet Connection auf hochwertige Produkte und Unternehmen aus den Bereichen Kulinarik, Genuss und Reise spezialisiert. Durch ein länderübergreifendes Netzwerk, jahrzehntelange Erfahrung und ein leidenschaftliches Team, das individuelle Strategien und Konzepte ausarbeitet und umsetzt, sorgt die Agentur für nachhaltig erfolgreiche PR-Arbeit. Zu den Kunden zählen unter anderen alle Frischeparadies-Märkte in Deutschland und Österreich, verschiedene Marken aus dem Portfolio der E. & J. Gallo Winery, die Privatsektkellerei Geldermann und Hessen Tourismus.

Weitere Informationen finden sie unter www.gourmet-connection.de und www.schottenlachs.de



Das Team von Gourmet Connection

Pressekontakt:

Gourmet Connection GmbH

Patricia Freyer / Alexandra Kampe

Tel.: +49 (0) 69 25 78 128-15 / -28

p.freyer@gourmet-connection.de / a.kampe@gourmet-connection.de

