

PRESSEMITTEILUNG

Spritzig durch den Sommer: Gallo Family Vineyards präsentiert neuen Weincocktail

Was ist die Trendzutat jedes Sommers, was darf bei warmen Temperaturen nie fehlen? Richtig, die Wassermelone. Gallo Family Vineyards hat das süße Kürbisgewächs nun für seine beliebte Weincocktail-Linie entdeckt und erweitert mit dem Spritz Watermelon das Sortiment, das bisher Spritz Raspberry & Lime und Spritz Peach & Nektarine umfasste. Der liebliche Drink ist eisgekühlt ein perfekter Begleiter für den Sommer, Gallo Family Vineyards Spritz Watermelon gibt es ab sofort im Handel.

Bad Homburg, August 2023. „Gerade in der wärmeren Jahreszeit ist die Nachfrage nach fruchtigen Getränken im Gegensatz zu trockenen Weißweinen oder schweren Rotweinen besonders hoch“, sagt Dirk Schultheis von der E. & J. Gallo Winery. „Da passt unser Neuzugang Watermelon Spritz ganz hervorragend.“

Wie die gesamte Produktpalette mit Weiß-, Rosé- und Rotweinen stehen auch die Spritz-Cocktails für unkomplizierten Weingenuss. „Experimentieren und mit den Drinks Spaß haben ist erlaubt“, so Schultheis. „Mit Eiswürfeln, in die Früchte oder Minzblätter eingefroren sind, Wassermelonenscheiben, Beeren oder Zitrusfrüchten – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.“

Der Sommer ist Rosé!

Mit einem Hauch Kohlensäure und natürlichen Fruchtaromen verfeinert, bringt der Weincocktail einen herrlichen Rosé-Ton ins Glas. Auch sein im Vergleich zu herkömmlichem Wein mit 10,5 Prozent relativ geringer Alkoholgehalt macht ihn zum idealen Sommerdrink.

Optisch setzt sich der Watermelon Spritz durch sein frisches Design und die knallige Farbgebung ab. Das Etikett ist in Pink gehalten und zeigt, ebenso wie alle Weine der



Spritz-Linie, die enthaltenen Früchte. Der Schraubverschluss spiegelt die Farbe des Etiketts wider und greift das Thema Spritzigkeit mit stilisierten Kohlensäurebläschen auf.

Tradition trifft auf neue Impulse

Bei aller Wahrung bewährter Traditionen steht die Marke Gallo Family Vineyards auch für ständige Innovation. Die Palette des kalifornischen Weinproduzenten umfasst unter anderen Chardonnay, Sauvignon Blanc, Cabernet Sauvignon und Zinfandel, seine Expertise und die Beliebtheit der Weine lassen sich an zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen ablesen.

Die fruchtigen Weincocktails sind national im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich, die UVP liegt bei 5,99 Euro.

Weitere Informationen unter www.gallo.de



Dieses und weiteres Bildmaterial senden wir Ihnen gerne in druckfähiger Qualität zu; die Bildrechte liegen bei der E. & J. Gallo Winery.

In einer Familie hat jeder seinen eigenen Charakter, und so ist es auch bei den Weinen von Gallo Family Vineyards. Um den unterschiedlichen Geschmäckern gerecht zu werden, bietet die beliebte kalifornische Weinmarke verschiedene Geschmacksprofile. Ob leicht, kräftig oder ausgewogen, bei

den aktuell 13 Sorten ist für jeden etwas dabei. Für die sommerlichen Weincocktails Spritz Raspberry & Lime, Spritz Peach & Nectarine und Spritz Watermelon werden Grundweine mit einem Hauch Kohlensäure und natürlichen Fruchtnoten verfeinert. Die Marke Gallo Family Vineyards verbindet bewährte Tradition mit ständiger Innovation. Auf dem deutschen Markt sind aktuell Moscato, Pinot Grigio, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Zinfandel, Cabernet Sauvignon, Merlot, Shiraz, White Zinfandel und Grenache Rosé erhältlich.

Kontakt:

E. & J. Gallo Winery
Dirk Schultheis
Louisenstraße 65
61348 Bad Homburg
Tel: +49 (0) 6172 - 92120
dirk.schultheis@ejgallo.com
www.gallo.com

Pressekontakt:

Patricia Freyer / Marisa Scaglione
Gourmet Connection GmbH
Tel.: +49 (0) 69 25 78 12 8 - 15 / - 14
p.freyer@gourmet-connection.de
m.scaglione@gourmet-connection.de

