

PRESSEMITTEILUNG

Produktneuheit bei Gallo Family Vineyards: Kalifornischer Weinproduzent erweitert Spritz-Sortiment

Mit je vier Rot- und Weißweinen, einem Rosé und drei Spritz-Getränken zählt Gallo Family Vineyards zu den größten und beliebtesten Neue-Welt-Weinproduzenten auf dem deutschen Markt. Nun erweitert das kalifornische Familienunternehmen sein Angebot um einen vierten Weincocktail, den Spritz Watermelon. Mit leichter Kohlensäure und natürlichen Noten von Wassermelone verspricht der Drink, der ab sofort im Handel erhältlich ist, sommerliche Erfrischung.

Bad Homburg, August 2023. „Gerade in der wärmeren Jahreszeit ist die Nachfrage nach fruchtigen Getränken im Gegensatz zu trockenen Weißweinen oder schweren Rotweinen besonders hoch“, sagt Dirk Schultheis von der E. & J. Gallo Winery. „Diese Lücke füllen wir mit unserem Spritz Watermelon.“ Mit einem Hauch Kohlensäure und natürlichen Fruchtaromen verfeinert, einer Restsüße von 81 Gramm pro Liter und 10,5 Volumenprozent bedient der kalifornische Newcomer auch die aktuell stark gestiegene Nachfrage nach Lower-Alcohol-Produkten.

Sommerliche Optik

Im Glas zeigt der Spritz Watermelon einen attraktiven Rosé-Ton, auf Eis und nach Wunsch mit Beeren, Wassermelone oder Minze serviert, wird er zum wandlungsfähigen Sommerdrink. Optisch zeichnet sich der Weincocktail durch sein frisches Design und die knallige Farbgebung aus, die Gestaltung von Etikett und Kapsel stellen auf den ersten Blick die Markenzugehörigkeit zu Gallo Family Vineyards her. Das Label ist in Pink gehalten und zeigt, ebenso wie alle Weine der Spritz-Linie, die enthaltenen Früchte. Der Schraubverschluss spiegelt die Farbe des Etiketts wider und greift das Thema Spritzigkeit mit stilisierten Kohlensäurebläschen auf.

Tradition trifft auf neue Impulse

Bei aller Wahrung bewährter Traditionen steht die Marke Gallo Family Vineyards auch für ständige Innovation. Die Palette des kalifornischen Weinproduzenten umfasst unter anderen Chardonnay, Sauvignon Blanc, Cabernet Sauvignon und Zinfandel, seine Expertise und die Beliebtheit der Weine lassen sich an zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen ablesen.

Auf einen Blick: Gallo Family Vineyards Watermelon Spritz

Charakter: Natürliche Aromen von sonnenverwöhnter Wassermelone, leicht gespritzt

Farbnuanze: Pink

Herkunftsland, Anbaugebiet: Deutschland

Trinktemperatur: 7 - 10 °C

Alkoholgehalt | Restzucker: 10,5 % | 81 g/l

UVP: 5,99 Euro

Weitere Informationen unter www.gallo.de



Dieses und weiteres Bildmaterial senden wir Ihnen gerne in druckfähiger Qualität zu; die Bildrechte liegen bei der E. & J. Gallo Winery.

In einer Familie hat jeder seinen eigenen Charakter, und so ist es auch bei den Weinen von Gallo Family Vineyards. Um den unterschiedlichen Geschmäckern gerecht zu werden, bietet die beliebte kalifornische Weinmarke verschiedene Geschmacksprofile. Ob leicht, kräftig oder ausgewogen, bei den aktuell 13 Sorten ist für jeden etwas dabei. Für die sommerlichen Weincocktails Spritz Raspberry & Lime, Spritz Peach & Nectarine und Spritz Watermelon werden Grundweine mit einem Hauch Kohlensäure und natürlichen Fruchtnoten verfeinert. Die Marke Gallo Family Vineyards verbindet bewährte Tradition mit ständiger Innovation. Auf dem deutschen Markt sind aktuell Moscato, Pinot Grigio, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Zinfandel, Cabernet Sauvignon, Merlot, Shiraz, White Zinfandel und Grenache Rosé erhältlich.

Kontakt:

E. & J. Gallo Winery
Dirk Schultheis
Louisenstraße 65
61348 Bad Homburg
Tel: +49 (0) 6172 - 92120
dirk.schultheis@ejgallo.com
www.gallo.com

Pressekontakt:

Patricia Freyer / Marisa Scaglione
Gourmet Connection GmbH
Tel.: +49 (0) 69 25 78 12 8 - 15 / - 14
p.freyer@gourmet-connection.de
m.scaglione@gourmet-connection.de

